



... auf dem Journal
Haupt-Buch allzumal/
... in der Hand/
... Gegenstand.

Die Güther/
Wir auf die
Die wöll G...
Mit Augen...

“Signado

de mi marca”

sellos y marcas
comerciales, siglos XVI y XVII



Museo de las Ferias
5 noviembre 2020 / 10 enero 2021



“Signado de mi marca”

Sellos y marcas comerciales, siglos XVI y XVII

Las más de 58.000 cartas comerciales conservadas en el Archivo Simón Ruiz, remitidas desde los principales centros económicos europeos, convierten a este legado en el más importante conjunto documental español para el estudio del comercio europeo de la segunda mitad del siglo XVI. Esta correspondencia tiene como principales protagonistas a hombres de negocios: mercaderes, agentes de finanzas, banqueros, corresponsales comerciales..., cuyos sellos y marcas personales aparecen en las cartas como signos de su identidad, constituyéndose en precedentes de las modernas marcas comerciales de empresa. Dichos signos se conciben bajo distintas fórmulas iconográficas de las que resultan sellos alfabéticos con una o dos letras, con cruces simples o dobles, formando monogramas o marcas de “cuatro de cifra”; también pueden ser escudos blasonados con símbolos parlantes, temas mitológicos, fantásticos o propios de la iconografía cristiana. Son, en definitiva, sellos de lacre, de placa o dibujos manuscritos que aparecen, además de en la correspondencia, en documentos de otras tipologías como: conocimientos de embarque, seguros marítimos, testimonios de naufragios, recibos de aduana, etc.

Con todo este corpus documental, la Fundación Museo de las Ferias ha concebido esta exposición, en la que se muestran dos conjuntos de obras y documentos originales: por una parte, una selección representativa de cartas y otros documentos procedentes del Archivo Simón Ruiz, que presentan sellos identificativos de destacados personajes europeos del mundo de los negocios del siglo XVI, con atención especial a las marcas utilizadas por Simón Ruiz Envito y sus compañías mercantiles; por otra, una importante colección inédita de medio centenar de sellos de plomo de mercaderes de la misma época, en forma de marchamos, matrices o marcas, cedida generosamente para esta ocasión por el investigador Iban Redondo Parés. Dadas las pequeñas dimensiones de unos y otros, las piezas y documentos originales se muestran junto con reproducciones fotográficas aumentadas para su mejor comprensión.

También se exponen obras artísticas y piezas históricas de la misma cronología que muestran marcas o cuños similares con la intención de contextualizar los conjuntos expuestos: obras de platería con marcas de ensayador, fiel contraste o localidad; libros impresos con marcas tipográficas en sus portadas, fragmentos de tela con marcas comerciales, hojas de papel con marcas de agua o “filigranas”, manuscritos con sellos de placa, notariales...; campanas con marcas de artífice, etc. Complementa la colección expuesta una serie de paneles y elementos gráficos con reproducciones de pinturas y esculturas en las que aparecen marcas de mercaderes.

Esta exposición es la primera dedicada hasta el momento a este conjunto patrimonial tan interesante como poco conocido y se enmarca dentro del proyecto de descripción y estudio de las marcas comerciales del Archivo Simón Ruiz.

FUNDACIÓN MUSEO DE LAS FERIAS

www.museoferias.net

C/ San Martín, 26 - 47400 Medina del Campo
983 83 75 27 - fundacion@museoferias.net

Horario:

De martes a sábado: de 10 a 13'30 y de 16 a 19 h.

Domingos, festivos y días 24 y 31 de diciembre: de 11 a 14 h.

Cerrado: lunes y los días 6 y 25 de diciembre y 1 y 6 de enero