



ACTA - INFORME TÉCNICO
Priorización de proyectos-. MEDINA DEL CAMPO.
16 JUNIO 2016.

Horario: 20h.

Lugar: Salón de Plenos. Ayuntamiento de Medina el Campo.

Asistentes: 24 personas

Día	Grupo	Sesión
30 junio 2016	Plenario	Priorización Proyectos

Nombre	Móvil	Correo electrónico
Angel Eliz Velázquez		<p>En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter personal, estos datos forman parte de un fichero titularidad de A21soctenible con la finalidad de facilitar la participación en este proceso y no aparecen en documentos de carácter público como las actas de reuniones ni en otros documentos similares.</p>
Ángela Garcia Vara		
Carmen Alonso Rodríguez		
Eduardo Presencio Sanchez		
Elena Velasco Lorenzo		
Isabel Zancajo Lopez		
Jose Luis Sanchez Sanz		
Jose Luis Yustos Gutierrez		
Juan Antonio Del Sol		
Juan Carlos Hernández		
Juan Ignacio Gutierrez		
Judith Fernandez		
Laura Eliz Franco		
Leyre Labajo Murillo		
M. Carmen Gonzalez		
M ^a Jesús Ruiz		
Maite Fernandez Justel		
Mercedes Lorenzo Segovia		



Natalia Peinador	
Raquel Alonso Arévalo	
Rocío Bernabé Arribas	
Sheila Garcia	
Sofía Gonzalez	
Susana Calderón Hernández	

Orden del día

- Recogida de datos de los asistentes para crear base de datos sobre la participación en el proceso de Planificación Medina21 (período 2017-2021).
- Al inicio de la sesión se recordó a los participantes, que con anterioridad, se había enviado por correo electrónico el acta de la sesión anterior a todos los participantes.
- Explicación de la metodología a utilizar para la priorización de proyectos.
- Aplicación de la metodología y presentación de los resultados obtenidos a todos los asistentes.

Desarrollo de la reunión

Mediante esta reunión general donde se integran todos los participantes en las reuniones (Actividad económica, Social-Empleo y Medio Ambiente) mantenidas durante todo el mes de junio así como otras personas interesadas, los agentes finalizan la etapa dedicada a la búsqueda de proyectos prioritarios de los diferentes ámbitos sectoriales de Medina 21.

El objetivo de esta reunión es priorizar entre todos los perfiles de proyecto aquellos que presentan una mayor demanda social.

A partir de los resultados obtenidos en esta reunión la asistencia técnica, junto con el área de desarrollo local del Ayuntamiento de Medina del Campo elaborará un borrador de cada uno de documentos sectoriales que resuma los resultados de la etapa de planificación y sirva como marco estratégico para la realización de acciones conjuntas.



Ayuntamiento de
Medina del Campo



A21soCtenible

Medio Ambiente,
Desarrollo y Participación

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
Objetivo estratégico. Restaurar y recuperar el edificio del Hospital Simón Ruiz.	
Objetivo estratégico. Fomentar la formación en oficios artesanos	
PROYECTO “Simón Ruiz, Artesanía viva”	
Votos: 15	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Fundación Simón Ruiz
Duración	Permanente
Primeros pasos	Convertir el Simón Ruiz en un centro motor relacionado con la artesanía y los oficios artesanos (forja, trajes de época, productos de alimentación, ladrillo mudéjar...), con espacio para tiendas, aulas de formación, zona hotelera y de restauración...



<p>Objetivo estratégico. Mejorar los parques urbanos</p> <p>Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural</p> <p>Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental</p> <p>Objetivo estratégico. Recuperación del río Zapardiel en el casco urbano y zonas aledañas</p>	
<p>PROYECTO “Pulmón de Castilla” Mejora del río Zapardiel</p>	
<p>Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Recuperación del río Zapardiel</p>	
Responsable	Ayuntamiento, Confederación Hidrográfica del Duero, Consejería de Fomento y Medio ambiente
Participantes	Voluntariado, técnicos, educadores Incluyendo a los medinenses a la hora de definir el proyecto a realizar
Duración	Cuatro años más mantenimiento posterior
Primeros pasos	<p>Jardín botánico con especies autóctonas en las zonas verdes ligadas al recorrido urbano del río</p> <p>Renaturalización del cauce en su tramo urbano</p> <p>Actuaciones conjuntas con voluntariado y educadores relacionadas con la mejora del río Zapardiel creando un espacio agradable en el cauce</p> <p>Valorar propuestas de renaturalización del cauce del río a su paso por el casco urbano</p> <p>Incrementar su valor ecológico como espacio de ocio y recreo</p> <p>Definir sendas junto al río y jardines verticales o similares en los muros de los laterales del cauce</p> <p>Eliminar la barrera que supone actualmente el río, facilitar el acceso entre las dos orillas dentro del casco urbano</p> <p>Crear equipamientos (lúdicos, deportivos, etc.) acordes con su conservación que permitan el uso peatonal del cauce</p>



<p>Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas</p> <p>Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación</p> <p>Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada</p> <p>Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial</p> <p>Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”</p>	
<p>PROYECTO Fomento del sector agropecuario y comercio-servicios asociados</p>	
<p>Votos: 14 incluye los votos del PROYECTO Promoción del sector agropecuario y sus productos derivados</p>	
Responsable	Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades agropecuarias y empresariales
Participantes	<p>Juntas Agropecuarias Locales</p> <p>Empresas agropecuarias, comercios y servicios asociados</p> <p>Personas interesadas en la producción y comercialización de productos agropecuarios y de alimentación</p>
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Mejorar el nivel de formación técnica de los actores del sector.</p> <p>Promover las actividades empresariales ligadas tanto al sector agropecuario como a sus industrias y sector comercial asociado</p> <p>Visibilizar la cultura agraria y a los pequeños productores que están innovando en el sector así como a las técnicas que sirven para el control y mejora de la calidad de la producción.</p> <p>Estudiar las características y necesidades de la comercialización de alimentos y productos ecológicos en la actualidad.</p> <p>Potenciar la entrada de gente joven en el sector y empresas asociadas (ejemplo, el viñedo supone bodegas, tiendas de venta, elaboración de etiquetas, etc.)</p> <p>Potenciar clientes y productores locales en ecológico, potenciar lo endógeno.</p> <p>Programa de formación y empleo ligado al sector agropecuario y de alimentación</p> <p>Incentivar la creación de empresas y comercios ligados a dichos sectores</p>



Objetivo estratégico. Mejorar los parques urbanos	
Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental	
PROYECTO Mejorar el parque Villa de las Ferias	
Votos: 13	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Voluntariado, técnicos, educadores
Duración	Cuatro años más mantenimiento posterior
Primeros pasos	<p>Potenciar el uso recreativo para diferentes edades.</p> <p>Dotar de sombras con vegetación, equipamientos lúdicos y educativos a los parques existentes (columpios, mesas ping-pong, mesas tablero ajedrez, aparatos de gimnasia, equipamiento deportivo...)</p> <p>Mejorar el parque Villa de Ferias para incentivar su uso y hacerlo más amable (sombras, fuentes, árboles, equipamientos lúdicos y deportivos)</p> <p>Fomentar el uso de plantas autóctonas y xerojardinería.</p> <p>Aplicar las ordenanzas para mejorar la conservación de las zonas verdes (evitar su deterioro y el vandalismo)</p> <p>Mejorar la limpieza</p>

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Medina Internacional	
Votos: 11	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación,
Duración	Permanente
Primeros pasos	Potenciar la realización de eventos internacionales en Medina del Campo



Objetivo estratégico. Facilitar que las personas se queden en Medina	
Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas	
Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación	
PROYECTO Pymes competitivas	
Votos: 11	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Todas las empresas interesadas
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Reflotar el sector del mueble, mediante la formación en nuevas tendencias, tecnologías y diseños, para que pueda llegar a ser referente en el ámbito estatal e internacional.</p> <p>Fomentar la formación continua de las empresas, sobretodo de las Pymes ya que estas disponen de menor capacidad económica para realizar este tipo de labores. Esto permite estar al día en las nuevas tecnologías para ser más competitivos.</p> <p>Adecuar las necesidades formativas al tejido económico de Medina del Campo y a las nuevas tendencias que demanda el mercado laboral.</p>



Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Transporte comarcal	
Votos: 10	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Sacyl, Adif-Renfe
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Crear un bono-transporte (Medina-Valladolid) para estudiantes en transporte por carretera y ferrocarril.</p> <p>Ampliar el horario de transporte comarcal existente.</p> <p>Optimizar el transporte ligado a asistencia sanitaria-rehabilitación.</p> <p>Mejorar las posibilidades de transporte a la demanda.</p> <p>Favorecer la movilidad dentro del núcleo urbano de la ciudad (mini bus o taxi semipúblico).</p> <p>Facilitar desplazamiento con municipios del entorno (transporte a demanda, flexibilidad horarios).</p> <p>Aumentar los horarios para desplazamientos entre Medina, Palencia, Valladolid y Salamanca.</p> <p>Mejorar la información sobre las posibilidades de desplazamiento en alta velocidad desde Medina.</p> <p>Conseguir que el transporte escolar admita adultos para ganar eficiencia y evitar duplicar viajes.</p>



Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Formación en viticultura y enología	
Votos: 9	
Responsable	Ayuntamiento junto con implicación de entidades y empresas que gestionan dicho sector
Participantes	Entidades y empresas que gestionan dicho sector Personas interesadas en formarse en dicho sector
Duración	Permanente
Primeros pasos	Establecer conversaciones con dicho sector empresarial Estudiar la implantación en Medina de algún módulo formativo de FP ligado al vino y la enología Dicho proyecto formativo se debería ligar a la puesta en valor de algún edificio con valor patrimonial de Medina del Campo

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad interurbana	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Medina comunicada	
Votos: 8	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas del sector transportes Diputación, Adif-Renfe
Duración	Permanente
Primeros pasos	Publicitar las posibilidades existentes de transporte público. Mejorar las posibilidades de transporte público por carretera y ferrocarril para los medinenses Mejorar la eficiencia y aprovechamiento de las posibilidades existentes en la actualidad: creación de bonos con tarifas especiales.



Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas	
Objetivo estratégico. Mejorar las opciones para la formación	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Cursos de verano de especialización con estancia	Votos: 8
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Consejería Educación Uned, Universidad de Valladolid y Salamanca Juntas Agropecuarias Locales
Duración	Permanente
Primeros pasos	Promover la realización de cursos de verano de especialización en enología, viticultura, producción ecológica y sector agropecuario; que impliquen la estancia de los participantes durante la realización de los mismos.

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
PROYECTO Medina en ruta	Votos: 8
Responsable	Ayuntamiento,
Participantes	Entidades ligadas al turismo
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la visibilidad de Medina en rutas nacionales e internacionales (camino de Santiago, rutas del vino, etc.)



Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
PROYECTO Vía Verde Segovia - Medina	
Votos: 8	
Responsable	Ayuntamiento, Ferrocarriles Españoles
Participantes	Entidades comarcales
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> Continuar las obras de acondicionamiento como “Camino Natural Vía Verde del Valle del Eresma” del tramo del ferrocarril en desuso Segovia-Medina del Campo, ya está ejecutado el tramo Segovia-Olmedo. Acondicionamiento de la explanación, plataforma y firmes, los trabajos de drenaje, protecciones intersecciones, señalización y la creación de áreas de descanso. http://www.viasverdes.com/

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
PROYECTO Tradiciones vivas	
Votos: 7	
Responsable	Ayuntamiento,
Participantes	Habitantes y turistas
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la participación ciudadana en la recuperación del patrimonio. Impulsar eventos sensibilizadores sobre aperos, bailes tradicionales, folklore, costumbres y otros aspectos etnográficos (exposiciones, escuela de danza, talleres, charlas...).



Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible	
PROYECTO Solares en regla	Votos: 6
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Propietarios de viviendas y edificios
Duración	Permanente
Primeros pasos	Elaborar un listado de solares en mal estado. Avisar a los propietarios sobre las obligaciones y normativa existente sobre solares. Aplicar la normativa. Potenciar acuerdos con propietarios para dar uso a los edificios y solares abandonados.

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO El idioma de Cervantes en Medina - Instituto Cervantes	Votos: 6
Responsable	Ayuntamiento, Desarrollo Local, concejalías de Cultura y Educación
Participantes	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Instituto Cervantes
Duración	Permanente
Financiación	Externa
Primeros pasos	Establecer contactos para promover la impartición en Medina del Campo de cursos de español para extranjeros a través del Instituto Cervantes Iniciar contactos con el Instituto Cervantes Definir edificios apropiados para poder impartir dichos cursos (Simón Ruiz u otros edificios en desuso con valor patrimonial), edificios que permitan tener aulas y alojamiento para los estudiantes



Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental	
Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias	
PROYECTO Adecuación Camino de San Lázaro – vía pecuaria	Votos: 4
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Recuperación y señalización del Camino de San Lázaro y fuente de la Ictericia.</p> <p>Señalización con paneles del ramal del Camino de Santiago</p> <p>Adecuación del antiguo abrevadero del Caño Fuentelapiedra</p>

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias	
PROYECTO “Vías pecuarias vivas”	Votos: 4
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Voluntarios
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar que haya ocupaciones ilegales de las vías pecuarias • Organizar actividades que se desarrollen en las vías pecuarias • Dar visibilidad a las vías pecuarias para que se usen más como lugar de ocio



Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina) desde una visión cooperativa público-privada

Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial

Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”

PROYECTO Espacio artesano		Votos: 4
Responsable	Ayuntamiento junto con entidades y empresas del sector	
Participantes	Entidades y empresas que gestionan dicho sector Personas interesadas en formarse en dicho sector	
Duración	Permanente	
Primeros pasos	<p>Crear un espacio específico dedicado a la fabricación y elaboración de productos artesanos de diferentes gremios (alfareros, carpinteros, ebanistas, panaderos, queseros, etc.) Se podría ligar a la recuperación del Hospital Simón Ruiz.</p> <p>Desarrollar la venta de productos locales y artesanos</p> <p>Potenciar el sector agroalimentario y de productos ecológicos</p> <p>Potenciar la venta artesanal y tradicional con trato personal</p>	

Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad urbana

PROYECTO Ciclo-calles en Medina		Votos: 3
Responsable	Ayuntamiento	
Participantes	Voluntariado, técnicos, educadores	
Duración	Cuatro años más mantenimiento posterior	
Primeros pasos	<p>Crear conexiones entre coches y bicicletas</p> <p>Establecer una red de ciclocalles intercomunicada</p>	



Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad urbana	
PROYECTO Caminos escolares seguros en Medina	Votos: 3
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Centros escolares, alumnado
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear itinerarios escolares de acceso a los centros educativos • Establecer un programa de actividades para potenciar el uso de la bicicleta y recorridos a pie en el camino al colegio

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
PROYECTO Pleno empleo – Captación externa	Votos: 3
Responsable	Servicios de Empleo
Participantes	Empresas exteriores con proyectos de expansión acordes con las líneas de desarrollo local
Duración	Permanente
Financiación	Privada con facilidades desde lo público
Primeros pasos	Estudio de las facilidades que se pueden ofrecer a nivel municipal (siendo siempre las mismas tanto para nuevo proyectos de inversores externos como para proyectos de ampliación o reforma de empresarios y comerciantes ya existentes en el municipio)



Obj. Estratégico. Profesionalizar el sector turístico	
Obj. Estratégico. Organizar cursos de formación adaptados a las necesidades de las empresas	
Obj. Estratégico. Cursos que integren a colectivos en riesgo de exclusión y discapacitados	
PROYECTO Formación sectorial a la carta – turismo y servicios	
Votos: 3	
Responsable	Servicios de Empleo
Participantes	Empresas locales y exteriores con proyectos relacionados con el turismo local y sus diferentes servicios complementarios
Duración	Permanente
Financiación	Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos
Primeros pasos	Estudio de necesidades para mejorar la calidad de los servicios turísticos y los servicios complementarios a dicho sector, ofrecidos por el municipio

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar el sector artesano, cultural, gastronómico y ferial	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Artesanía autóctona - mudéjares	
Votos: 3	
Responsable	Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades educativas y empresariales
Participantes	Personas interesadas en la fabricación y utilización del ladrillo mudéjar y la arquitectura tradicional y de restauración
Duración	Permanente
Primeros pasos	Catalogar los edificios donde se podría utilizar este tipo de ladrillo Establecer un módulo formativo o escuela taller orientada a la fabricación de ladrillo mudéjar Incentivar la creación de empresas ligadas a la restauración de edificios públicos y privados donde se utilice el ladrillo mudéjar



Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad-accesibilidad urbanas	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible	
PROYECTO Medina accesible a pie	Votos: 2
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas y profesionales ligados al sector hostelero y comercial Responsables de los edificios públicos Todos los medinenses
Duración	Permanente
Primeros pasos	Mejorar la accesibilidad del centro histórico (calles y edificios públicos). Ampliar la peatonalización del centro histórico. Cumplir la regulación de las terrazas para garantizar el itinerario peatonal Aplicar, siempre que sea posible, la Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados.

Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
Objetivo estratégico. Mejorar las vías pecuarias	
PROYECTO Recuperación de las Lagunas Reales Nombre y clave: ES4180147	Votos: 2
Responsable	Ayuntamiento, Confederación Hidrográfica del Duero
Participantes	Voluntarios
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar su estado de conservación, • Divulgar su existencia, • Regular sus visitas...



<p>Objetivo estratégico. Mejorar los parques urbanos</p> <p>Objetivo estratégico. Fomentar el voluntariado ambiental</p> <p>Objetivo estratégico. Fomentar el aprovechamiento de solares abandonados (zona verde o similar como espacio de uso público)</p>	
<p>PROYECTO “Parques útiles y cercanos”</p>	
<p>Votos: 2</p>	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Voluntariado, técnicos, educadores
Duración	Cuatro años más mantenimiento posterior
Primeros pasos	<p>Tener pequeñas zonas verdes distribuidas por el casco urbano, incluida la recuperación de solares</p> <p>Incrementar la ratio m² de zona verde por habitante</p> <p>Dotar de sombras con vegetación, equipamientos lúdicos y educativos a los parques existentes (columpios, mesas ping-pong, mesas tablero ajedrez, aparatos de gimnasia, equipamiento deport...)</p> <p>Mejorar el parque Villa de Ferias para incentivar su uso y hacerlo más amable (sombras, fuentes, árboles, equipamientos lúdicos y deportivos)</p> <p>Aprovechar los solares abandonados para tener pequeñas zonas verdes cercanas a las casas</p> <p>Fomentar el uso de plantas autóctonas en los parques y xerojardinería.</p> <p>Aplicar ordenanzas para mejorar la conservación de las zonas verdes (evitar deterioro y vandalismo)</p> <p>Mejorar la limpieza de zonas verdes y el pinar</p>



Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Gestión Residuos Urbanos y contenedores	
Votos: 2	
Responsable	Ayuntamiento y Consejería Fomento y Medio Ambiente
Participantes	
Duración	Temporal
Primeros pasos	Mejorar la eficiencia de la recogida de los residuos urbanos Mimetizar los contenedores para que no afeen el centro histórico, crear “islas” de contenedores con valor estético. Mejorar el mantenimiento y limpieza de los contenedores.

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
PROYECTO Pleno empleo – Dinamización interna	
Votos: 2	
Responsable	Servicios de Empleo
Participantes	Emprendedores locales (comercio, industria, sector agropecuario, empresas de servicios para sectores emergentes como el vino...)
Duración	Permanente
Financiación	Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos
Primeros pasos	Estudio de necesidades Contacto directo con los emprendedores y asesoramiento



Objetivo estratégico. Mejorar la movilidad-accesibilidad urbanas	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Medina accesible en silla de ruedas	
Votos: 2	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas y profesionales ligados al sector hostelero y comercial Todos los medinenses
Duración	Permanente
Primeros pasos	Mejorar la accesibilidad en las calles más céntricas Hacer accesible en silla de ruedas el casco urbano y edificios públicos. Aplicar, siempre que sea posible, la Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados.

Objetivo estratégico. Cuidar el comercio tradicional.	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Competitividad del comercio de proximidad	
Votos: 2	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Todo el comercio de proximidad existente
Duración	Permanente
Primeros pasos	Estudiar las posibilidades es especialización del comercio existente Potenciar la venta externa a través de comercio online Potenciar el comercio en Red para fortalecer el comercio de proximidad Mejorar la variedad de productos disponibles.



Objetivo estratégico. Potenciar el pleno empleo facilitando el emprendimiento y la entrada de empresas.	
Objetivo estratégico. Favorecer el comercio electrónico.	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Espacio empresarial	Votos: 2
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Todas las empresas
Duración	Permanente
Primeros pasos	Crear un espacio de asesoramiento en marketing digital, financiación y ayudas. Estudiar las necesidades formativas de las empresas

Objetivo estratégico. Conseguir un Centro histórico rehabilitado y limpio, accesible	
PROYECTO Fachadas hermosas	Votos: 1
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Propietarios de viviendas y edificios
Duración	Permanente con carácter anual
Financiación	-
Primeros pasos	Beneficios fiscales para el adecentamiento de fachadas. Concurso anual a la fachada rehabilitada o mejorada más estética. Campaña de sensibilización sobre el tema.



Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
PROYECTO Escombreras ilegales	
Votos: 1	
Responsable	Ayuntamiento, Seprona, Consejería Fomento y Medio Ambiente
Participantes	Voluntarios
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogar las existentes, • Eliminar su existencia, • Comenzar por las más peligrosas...

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Escuela de emprendedores	
Votos: 1	
Responsable	Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento
Participantes	Empresarios jubilados Jóvenes emprendedores
Duración	Permanente
Primeros pasos	<p>Fomentar el autoempleo y el emprendimiento.</p> <p>Analizar las necesidades formativas que tienen las empresas de Medina del Campo.</p> <p>Potenciar que los viejos emprendedores interactúen con los jóvenes para potenciar el emprendimiento juvenil.</p> <p>Facilitar formación técnica y asesoría sobre cómo emprender con éxito.</p>



Objetivo estratégico. Recuperar el patrimonio cultural y natural	
PROYECTO Utilización del albergue juvenil	
Votos: 1	
Responsable	Ayuntamiento,
Participantes	Viajeros
Duración	Permanente
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el uso del Albergue juvenil • Facilitar el uso a peregrinos del Camino de Santiago • Estudiar su ocupación para cursos de verano...

Objetivo estratégico. Facilitar que las personas se queden en Medina	
PROYECTO Vivir en Medina	
Votos: 1	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Todas las personas que trabajan en Medina del Campo pero no residen
Duración	Permanente
Primeros pasos	Incentivar que los profesionales que trabajan en Medina del Campo vivan también en ella (estudiar las necesidades que no se cubren para conseguir que elijan vivir en Medina)



Objetivo estratégico. Facilitar que los jóvenes se queden en Medina	
PROYECTO Viviendas para jóvenes	Votos: 0
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas de construcción y rehabilitación
Duración	Permanente
Primeros pasos	Crear una bolsa de viviendas (existentes y de nueva creación) para jóvenes en condiciones especiales. Elaborar un plan de vivienda para jóvenes.

Objetivo estratégico. Conseguir pleno empleo digno (en diversos sectores económicos relevantes en Medina del Campo) desde una visión cooperativa público-privada	
Objetivo estratégico. Promocionar “marca Medina”	
PROYECTO Profesionales de la Hostelería	Votos: 0
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Empresas y profesionales ligados al sector hostelero
Duración	Permanente
Primeros pasos	Mejorar la formación en el sector de la hostelería (y ampliable a otros sectores) Incrementar la relación entre formación y empleabilidad (en la línea de las becas Erasmus Plus sobre hostelería) Conseguir la equiparación de salarios entre hombres y mujeres en el sector Mejorar el convenio de camareros y otros profesionales de la hostelería y restauración

Por último se comunica a los participantes que se enviará el acta de la reunión.

Medina del Campo, a 2 de julio de 2016

José Luis Yustos
Asistencia Técnica de Medina21
A21soCtenible